



**QUADRIVIO & PAMBIANCO**

- MADE IN ITALY FUND -

**WALTER RICCIOTTI**

CEO Quadrivio Group

**Il mondo del Design visto da un  
investitore di Private Equity**

*Milano, 28 giugno 2023*

# UNA PARTNERSHIP CHE UNISCE COMPETENZE DI PRIVATE EQUITY E PROFONDA CONOSCENZA DEI SETTORI DEL LIFESTYLE



**25**

**anni di  
esperienza**  
*nel Private Equity*

**>40**

**anni di storia**  
*assistendo le aziende  
del lifestyle italiano*

**>2**

**miliardi di Euro**  
*raccolti e investiti in  
operazioni di PE*

**7**

**uffici**

*Milano, Londra, New  
York, Lussemburgo,  
Parigi, LA, Hong Kong*

**30%**

**portafoglio IRR**  
*sugli investimenti  
degli ultimi 15 anni*

**2.3x**

**di ritorno**  
*sugli investimenti  
realizzati*

**5**

**siti e riviste B2B**  
*nei settori Fashion,  
Beauty, Design e  
Food & Wine*

**4**

**summit all'anno**  
*dedicati a ciascun  
settore e organizzati  
da più di 25 anni*

# - MADE IN ITALY FUND -



**Il Fondo investe nelle eccellenze del Made in Italy, con focus nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Beverage**

La strategia di investimento prevede l'acquisto di partecipazioni in imprese leader nel proprio mercato di riferimento, con una forte propensione alla crescita e vocate all'internazionalizzazione.

Realtà che operano in mercati di nicchia e che consentano di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi.

**Il Fondo monitora costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende ad alto potenziale, accelerandone i percorsi di crescita.**

## AZIENDE IN PORTAFOGLIO AL FONDO 1



# PERCHÉ AL PRIVATE EQUITY PIACE IL MONDO DEL DESIGN?

- ❖ È uno dei settori in cui in Italia vi sono molte eccellenze sia come design che come produzione
- ❖ L'attrattività del Made in Italy in molti paesi esteri è sempre elevata
- ❖ L'utilizzo dei canali digitali è ancora piuttosto limitato
- ❖ Nonostante le recenti operazioni, il settore dell'arredo e del design è ancora molto frammentato



# PERCHÉ AL PRIVATE EQUITY PIACE IL MONDO DEL DESIGN?

- ❖ È uno dei settori in cui in Italia vi sono molte eccellenze sia come design che come produzione
- ❖ L'attrattività del Made in Italy in molti paesi esteri è sempre elevata
- ❖ L'utilizzo dei canali digitali è ancora piuttosto limitato
- ❖ Nonostante le recenti operazioni, il settore dell'arredo e del design è ancora molto frammentato



**Il Private Equity vede ancora grandi spazi di crescita e molte opportunità di investimento nel settore**

# ALCUNI GRUPPI NATI IN ITALIA NEL SETTORE DEL DESIGN

## DESIGN HOLDING

€868m FY22 revenues | €219m FY22 EBITDA



## LIFESTYLE DESIGN

€850m FY22 revenues



## ITALIAN DESIGN BRANDS

€266m FY22 revenues | €49m FY22 EBITDA



## ITALIAN CREATION GROUP

€47m FY21 revenues | €1m FY21 EBITDA



# ALCUNE SOCIETÀ ITALIANE NEL SETTORE DEL DESIGN PARTECIPATE OGGI O IN PASSATO DA OPERATORI DI PRIVATE EQUITY



Design Holding

**Cassina**

**mohd**



**Viabizzuno**

calligaris 

visionnaire HOME PHILOSOPHY

**B&B**  
ITALIA

GIORGETTI



 **LUXY**

**zafferano**

MODAR

# LE DUE PRINCIPALI DOMANDE QUANDO SI PENSA ALL'M&A NEL SETTORE DEL DESIGN

- ❖ Ma in questo settore il consolidamento crea veramente valore?
- ❖ Come può la tempistica del Private Equity essere compatibile con lo sviluppo di lungo termine di un'azienda del settore?

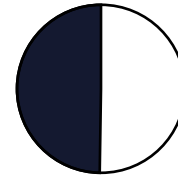




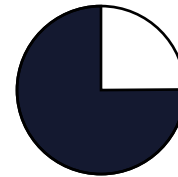
# I VANTAGGI DEI PROGETTI DI CONSOLIDAMENTO

Attesi/stimati ex ante

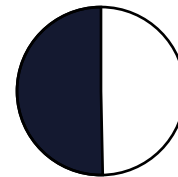
**Sinergie produttive/di costo**



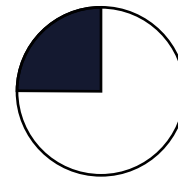
**Sinergie commerciali/organizzative**



**Immagine, posizionamento  
e comunicazione**



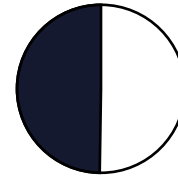
**Sinergie di know-how**



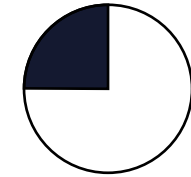
# I VANTAGGI DEI PROGETTI DI CONSOLIDAMENTO

**Sinergie produttive/di costo**

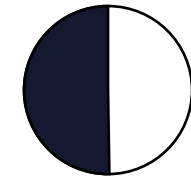
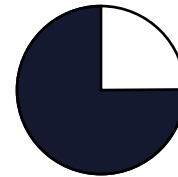
Attesi/stimati ex ante



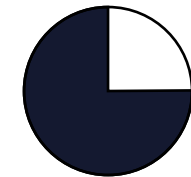
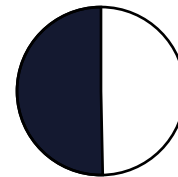
Reali (nostra esperienza)



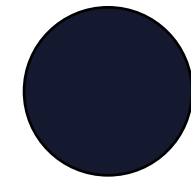
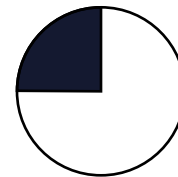
**Sinergie commerciali/organizzative**



**Immagine, posizionamento  
e comunicazione**

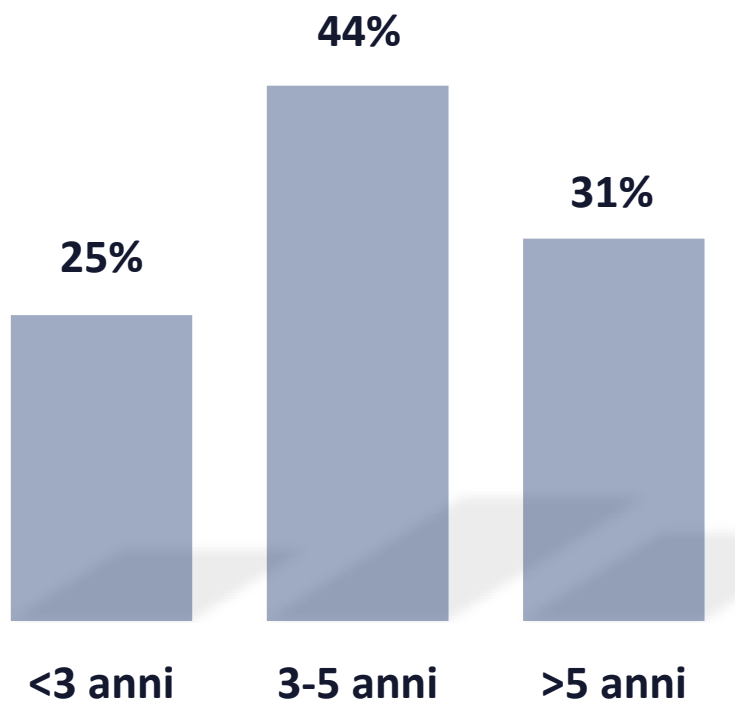


**Sinergie di know-how**



# COME SI CONCILIA LA TEMPISTICA DEL PRIVATE EQUITY CON GLI OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE DI UN'AZIENDA?

Durata degli investimenti conclusi



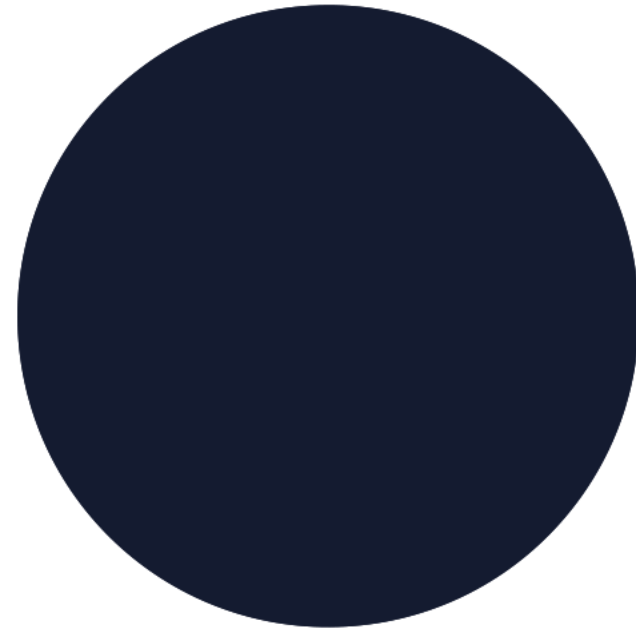
- ❖ Fissare degli obiettivi di medio periodo (3-5 anni) toglie la 'scusa' dell'aver più tempo a disposizione per raggiungerli
- ❖ È sempre più difficile pianificare con un orizzonte temporale molto lungo
- ❖ Il Private Equity interviene in una fase di sviluppo/crescita di un'azienda, a cui seguirà il lavoro del successivo azionista
- ❖ Quando il fondo cede un'azienda, deve anche mostrare le ulteriori prospettive di crescita/sviluppo della stessa
- ❖ Fondamentale per il Private Equity lavorare sull'allineamento di interessi tra azionisti e tra azionisti e management
- ❖ Spesso il Private Equity è il motore per una nuova fase dell'azienda (consolidamento, pre-IPO, etc.)

## CHE COSA ABBIAMO VISTO NEGLI ULTIMI 10-15 ANNI IN ALTRI SETTORI DEL LIFESTYLE? LE 10 PRINCIPALI TENDENZE

- ❖ Brand sempre più **internazionali**
- ❖ Tendenza verso un **'Global pricing'**
- ❖ Crescita dei negozi **monomarca** e dei **multimarca di alta qualità**
- ❖ Grandissima **managerializzazione** delle aziende
- ❖ Maggiore **commistione tra settori** diversi
- ❖ Fortissima espansione del **canale online**
- ❖ **Reshoring** della produzione
- ❖ Differenti trend nell'**esternalizzazione/internalizzazione della produzione**
- ❖ Evoluzione della **comunicazione**
- ❖ Grandissimo **'avvicinamento' al consumatore**

# CONCLUSIONI

- ❖ **L'attività di M&A nel settore del design rimarrà molto forte anche nei prossimi anni**
- ❖ **Le aziende italiane sono 'tornate di moda' e sono sempre più ricercate anche da investitori stranieri**
- ❖ **Nonostante il rallentamento economico e l'incertezza geopolitica, non vi sono al momento segnali particolare di rallentamento dei prezzi/multipli, soprattutto per le società di maggiore qualità**
- ❖ **Il Private Equity continuerà ad avere un ruolo decisamente importante nell'evoluzione del settore**
- ❖ **I fondi di Private Equity devono continuare sempre più a dimostrare di creare valore reale e non essere solo degli investitori finanziari (come già non sono più da tanti anni)**
- ❖ **Per 'accompagnare' le aziende partecipate nella crescita internazionale, i fondi devono essere sempre più organizzati internazionalmente loro stessi**
- ❖ **Fare un'operazione con un fondo di Private Equity non vuol dire necessariamente 'vendere la propria azienda'!**



[www.madeinitalyfund.com](http://www.madeinitalyfund.com)